

La rete d'impreses del laboratorio nato a Magnonevolo ha realizzato un prodotto innovativo ed ecologico in Bemberg per l'ultimo Pitti Uomo

## La t-shirt “responsabile” è in fibra biodegradabile L'ultima idea di Magnolab

### LA STORIA

FRANCESCA FOSSATI

La t-shirt Magnolab all'ultima edizione di Pitti Uomo con Bemberg by Asahi Kasei. La rete di imprese tessili del laboratorio Magnolab, nato a Magnonevolo (frazione di Cerrione) per sviluppare innovazione, ricerca, progetti e prototipi legati alla sostenibilità e all'economia circolare, ha collaborato con Asahi Kasei Fibers, il gruppo giapponese produttore di materiali chimici e fibre tessili. Il risultato è un progetto comunemente presentato all'edizione nu-

mero 102 di Pitti Uomo, a Firenze: una linea di t-shirt in grado di unire responsabilità ambientale e ricerca estetica. Le magliette, infatti, sono state realizzate in Bemberg, ovvero la fibra di cellulosa rigenerata (cupro) ecologica

**Il “linter” è un materiale ottenuto dalla produzione dell'olio di semi di cotone**

perché è a base di «linter» (la fibra corta e lanuginosa che avvolge e protegge il seme di cotone) che è un materiale pre-consumo ottenuto dal

processo di produzione dell'olio di semi di cotone. Il Bemberg è una fibra biodegradabile ed è stata proposta pura o in mischia con altre fibre, naturali come i cotonei organici e anche nobili come la seta e il cashmere, in grado di esaltare sia la mano del capo finale sia la performance del filo. «Il progetto Magnolab è nato con l'obiettivo di sviluppare progetti di innovazione nel settore tessile, soprattutto nel campo della sostenibilità - afferma Giovanni Marchi, presidente di Magnolab -. La collaborazione tra le aziende che ne fanno parte è sempre esistita e il progetto con Bemberg by Asahi Kasei ne è un esempio: portare un



La maglietta made in Biella esposta all'ultimo Pitti Uomo

capo finito che sia espressione del know-how e del focus di ciascuno step della «supply chain» per arrivare al brand finale permette di esprimere il valore aggiunto sia del prodotto sia del processo». Ettore Pellegrini, marketing & sales manager di Asahi Kasei Fibers Italia: «Siamo estremamente felici di aver partecipato a Pitti con

un progetto che parla di filiera innovativa focalizzata sulla responsabilità ambientale e sociale. Mai come oggi la collaborazione tra aziende è fondamentale. Gli ultimi anni ci hanno insegnato che fare sistema è la chiave di un successo collettivo e consapevole, in grado di attivare un cambiamento concreto». —